

## DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA

Requisitante: Diretoria Executiva/Consórcio Intermunicipal Multifinalitário da Região da AMFRI	
Responsável pela Demanda: <b>Vanessa C. Buzzi</b>	Matrícula: <b>06/2025</b>
E-mail: <b>compras@cim-amfri.sc.gov.br</b>	Telefone: (47) 3404-8000 OU <b>93382-7484</b>

### 1. Objeto/ Descrição da solução

A contratação de empresa para a prestação de serviços de radiodifusão sonora, a fim de divulgar as ações realizadas pelo consórcio, para um número maior de pessoas, por doze meses.

### 2. Quantidades estimadas

**No mínimo de segunda à sexta feira, conforme descrição a seguir:**

25 Spots 30''	HORA DO RONCO	Das 05:55h as 08:55h
25 Spots 30''	MANHA SHOW	Das 09:00h as 11:55h
25 Spots 30''	PROGRAMASSO	Das 13:00h as 15:00h
25 Spots 30''	TARDE DA BAND	Das 15:00h as 17:00h
25 Spots 30''	JORNAL DA BAND FM	Das 18:00h as 20:00h
<b>Total Geral:</b>	<b>125 Inserções de 30seg, ao mês.</b>	

### 3. Justificativa da necessidade da aquisição, considerando o Planejamento Estratégico (se for o caso)

A contratação de empresa para a prestação de serviços de radiodifusão sonora, a fim de divulgar as ações realizadas pelo consórcio, para um número maior de pessoas, visa informar a comunidade de que, o CIM-AMFRI, possui o SISBI, por exemplo, que fiscaliza a produção e comercialização de produtos de origem animal dos onze municípios consorciados, garantindo qualidade e, atendimento às normas da vigilância sanitárias. Além disso, com a referida contratação, será possível proporcionar aos ouvintes, informações pertinentes, sobre projetos de extrema relevância, como o PROMOBIS, que irá mudar o cenário caótico de mobilidade urbana (BR – 101), do litoral Catarinense. Entre outras vantagens.

### 4. Previsão de data em que devem ser adquiridos os materiais e/ou serviços

Entre Janeiro e Fevereiro de 2025

### 5. O objeto a ser adquirido está previsto no Plano Anual de Compras?

sim     não

### 6. Informações adicionais

Para que o CIM-AMFRI, construa uma relação transparente com a sociedade catarinense é imprescindível, que haja publicidade dos seus atos, projetos, ações etc. e, para tonar isso possível, é necessário a parceria entre o consórcio e diversos veículos de comunicação, como rádios, sites oficiais, jornal de grande circulação, entre outros.

### 7. Anexos

Dotação:10

Projeto Atividade:2005 – Manutenção das Atividades do SISBI

Elemento de despesa: 39.49

Responsável pela Formalização da Demanda	Chefia Imediata
Nome: <b>Vanessa C. Buzzi</b>	Nome: <b>Jaylon Jander Cordeiro da Silva</b>
Matrícula: 06/2025	Matrícula: 11/2023
Função: Gerente de Licitações e Contratos	Função: Diretor Executivo
Assinatura: _____	Assinatura: _____