

**CONSULTA DE PREÇOS DO MERCADO**

O **CIM-AMFRI** com o objetivo de executar as ações previstas no plano de trabalho do Programa 04/2021 – Sistema de Transporte Coletivo Regional - STCR, vem pelo presente comunicar aos interessados que está recebendo propostas para “**Cotação prévia de preços para contratação de serviços de criação e produção de apresentação institucional digital, voltada à divulgação institucional do Sistema de Transporte Coletivo da Região da AMFRI - STCR”,** com o seguinte escopo:

|  |  |
| --- | --- |
| **ETAPAS** | **AÇÕES** |
| 1. **Construção da Narrativa *“Storytelling”*** | * 1. Reunião de “Briefing”;   2. Apresentação da Narrativa Proposta; e   3. Entrega da Narrativa Final. |
| 1. **Elaboração da Apresentação Digital** | * 1. Reunião de “Briefing”;   2. Apresentação Preliminar   3. Entrega da Apresentação Final |

As propostas deverão ser encaminhadas para o e-mail: [administracao@cim-amfri.sc.gov.br](mailto:administracao@cim-amfri.sc.gov.br) , até o dia 28/05/2021, de acordo com modelo apresentado no **ANEXO I.**

Os serviços deverão ser executados em conformidade com o disposto no **ANEXO II - INFORMAÇÕES PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS.**

Itajaí, 21 de maio de 2021.

**JOÃO LUIZ DEMANTOVA**

Diretor Executivo – CIM-AMFRI

**ANEXO I – PROPOSTA DE PREÇOS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROPONENTE:** | |  | | | | |
| **CPF / CNPJ:** | |  | | | | |
| **ENDEREÇO E TELEFONE:** | |  | | | | |
| **Endereço de e-mail** | |  | | | | |
| **PROPOSTA DE PREÇOS** | | | | | | |
| **EETAPAS** | **DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS A SEREM ENTREGUES** | | **INDICAD. FÍSICOS** | | **VALOR (R$)** | |
| **UNID.** | **QUANT.** | **UNITÁRIO** | **TOTAL** |
| **1** | **Construção da Narrativa “Storytelling”** | | | | | |
| **1.1** | **Reunião de “Briefing”** | | **Un** | **1** |  |  |
| **1.2** | **Apresentação da Narrativa Proposta** | | **Un** | **Até 3** |  |  |
| **1.3** | **Entrega da Narrativa Final.** | | **Un** | **1** |  |  |
| **2** | **Elaboração da Apresentação Digital** | | | | | |
| **2.1** | **Reunião de “Briefing”** | | **Un** | **1** |  |  |
| **2.2** | **Apresentação Preliminar** | | **Un** | **Até 3** |  |  |
| **2.3** | **Entrega da Apresentação Final.** | | **Un** | **1** |  |  |
| **VALOR TOTAL: R$ XXXXXXX,XX (XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX)** | | | | | | |
| **- A presente proposta incluí todos os custos relativos a impostos, taxas e encargos (à exceção dos encargos patronais no caso de pessoa física).**  **- Para efeito de avaliação e classificação da proposta no preço acima proposto por pessoas físicas será considerado o acréscimo de 20% (vinte por cento) relativo a contribuição patronal do INSS.** | | | | | | |
| **A presente proposta é válida por 60 (sessenta) dias.** | | | | | | |
| Local e Data:  **XXXX, XX de maio de 2021** | | | (Nome, CPF ou CNPJ)  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**  **XXXXXXXXXXXXXXXXXX**  **XXXXXXXXXXXXX** | | | |

**ANEXO II - INFORMAÇÕES PARA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS**

1. **OBJETO**

Contratação de serviços de criação e produção de apresentação institucional digital, voltada à divulgação institucional do Sistema de Transporte Coletivo da Região da AMFRI - STCR, de acordo com o escopo deste termo.

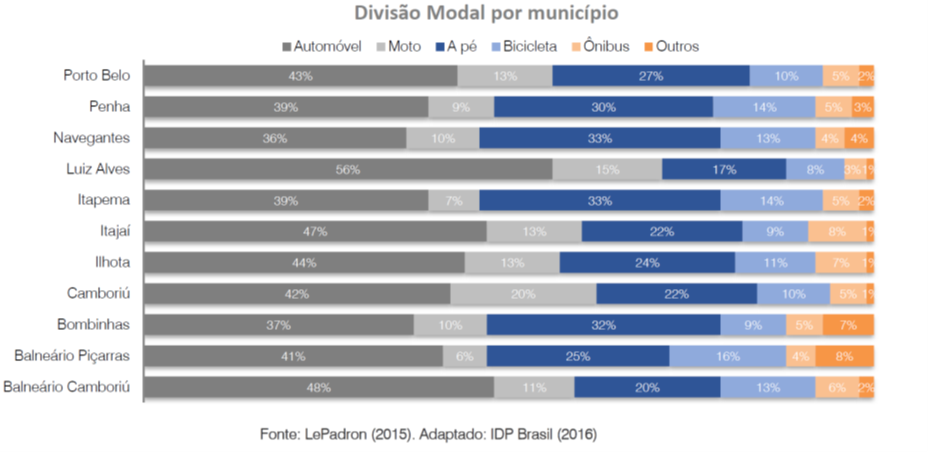
1. **JUSTIFICATIVA**

A AMFRI desenvolveu de 2015 à 2017 o projeto INOVAMFRI cuja premissa era desenvolver ações de âmbito regional tendo como premissa a realidade de que a região será uma grande metrópole conturbada em 20 anos.

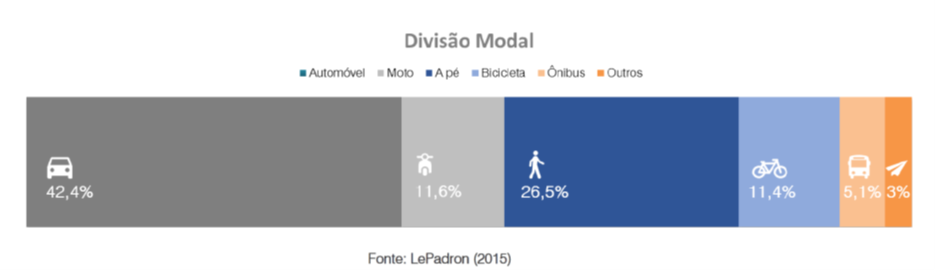
O projeto teve 03 eixos de atuação sendo que um dos produtos desenvolvidos no eixo da mobilidade urbana foi a concepção de um sistema de transporte coletivo que viesse ao encontro das expectativas da população. Do projeto resultou o STCR um sistema de transporte coletivo multimodal, integrado, composto por 11 diferentes linhas, que permite o deslocamento entre os municípios que compõem a região priorizando a sustentabilidade ambiental, a pontualidade, bem como a segurança e o conforto do usuário.

Em 2017 o STCR foi apresentado ao Banco Mundial e após análise preliminar foi pré-aprovado tendo sido selecionado para apoio pelo GIF – Global Infraestructure Facility, com recursos à fundo perdido de U$ 392 mil. Com estes recursos o Banco Mundial está coordenando um grupo de consultores em 05 diferentes áreas para certificar a viabilidade técnica e econômica do projeto, bem como definir o modelo operacional.

Dos estudos realizados nota-se que, em todos os municípios da AMFRI, a distribuição do tráfego é desequilibrada, resultando no mau aproveitamento da capacidade viária disponível e problemas de mobilidade. Na figura apresentada a seguir podemos observar as porcentagens da divisão modal para cada município.



É inequívoca a urgência da reestruturação do transporte coletivo nos Municípios que compõem a AMFRI, seja no âmbito municipal ou intermunicipal, que permita a modernização e ampliação dos sistemas, afim de que possam atender às expectativas da população e desta forma possibilitar, ao longo do tempo, a inversão da matriz de deslocamentos atual que está demonstrada na figura a seguir:



Um sistema de transporte coletivo bem planejado é essencial para a mobilidade urbana sustentável. Os seus benefícios impactam a todos, mesmo aos que não utilizam ônibus ou outros meios deste tipo de transporte. O transporte coletivo ajuda na redução de congestionamentos e tempos de viagem, redução de emissão de gases poluentes, economia no uso de energia e combustíveis, entre outros.

Para seguirmos com a estruturação do projeto para a sua efetiva implantação impõe-se a necessidade da criação de uma apresentação institucional para a apresentação do STCR para o poder público em todas as suas esferas, para os potenciais investidores e para a sociedade civil.

1. **ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS E RESPONSABILIDADES DA CONTRATADA**

Os serviços deverão ser realizados em 02 (duas) etapas e 06 (seis) ações como segue:

* 1. **ETAPA 1 - Construção da Narrativa “Storytelling”:**

Criar a narrativa do projeto de implantação do STCR, ressaltando suas características:

* integração multimodais, sua proposta ambientalmente sustentável;
* Sustentabilidade ambiental;
* Conforto;
* Segurança;
* Confiabilidade; e
* Tecnologia de vanguarda.

Tudo de forma a atrair o interesse dos diversos públicos afetados, com o objetivo final de demonstrar a viabilidade social e econômica do projeto.

* + 1. **Ação 1.1: Reunião de “Briefing”:**

A reunião de briefing desta fase será realizada de forma virtual através de videoconferência e tem como objetivo coletar todas as informações e dados, estudos e projetos disponíveis e necessários a construção da narrativa

* + 1. **Ação 1.2: Apresentação da Narrativa Proposta:**

Esta ação está voltada para a apresentação da narrativa preliminarmente concebida para discussão até a definitiva aprovação do corpo técnico do CIM-AMFRI.

Nesta fase deverão ser realizadas até 3 (três) reuniões quanto necessárias até que a narrativa seja aprovada. Todas as reuniões serão realizadas de maneira virtual através de videoconferência.

* + 1. **Ação 1.3: Entrega da Narrativa Proposta:**

A entrega da narrativa final será em reunião virtual através de videoconferência sendo que o produto a ser encaminhado consistirá em documento digital em arquivo do Microsoft Word e Adobe Acrobate.

Este documento deverá conter um mínimo de 3 e o máximo de 5 páginas.

* 1. **ETAPA 2 - Elaboração da Apresentação Digital:**

A apresentação que pretende deve ser elaborada de forma a atrair o interesse do público a que se destina, devendo para tanto estar estruturada em tópicos sequenciais que demonstrem todas as fases do projeto.

Os slides deverão estar acompanhados do devido texto explanativo para que o apresentador possa exibir o conteúdo de forma uniforme nas diversas oportunidades que se apresentarem.

* + 1. **Ação 2.1: Reunião de “Briefing”:**

A reunião de briefing desta fase será realizada de forma virtual através de videoconferência e tem como objetivo coletar todas as informações e dados, estudos e projetos disponíveis e necessários a elaboração da apresentação.

* + 1. **Ação 2.2: Apresentação Preliminar:**

Esta ação está voltada para a exibição e discussão da apresentação preliminarmente concebida até a definitiva aprovação do corpo técnico do CIM-AMFRI.

Nesta fase deverão ser realizadas até 3 (três) reuniões quanto necessárias até que a apresentação seja aprovada. Todas as reuniões serão realizadas de maneira virtual através de videoconferência.

* + 1. **Ação 2.3: Apresentação Final:**

A entrega da apresentação final será em reunião virtual através de videoconferência sendo que o produto consistirá em documento digital em arquivos do Microsoft Power Point e Adobe Acrobate.

Este documento deverá conter um mínimo de 25 e o máximo de 40 páginas.

* 1. **Responsabilidades da contratada:** 
     1. Arcar com todas as responsabilidades sociais de eventuais colaboradores, tais como os encargos sociais, responsabilidade civil, condições de trabalho, salários mínimos exigidos por órgãos competentes, etc.
     2. Fornecer os produtos e serviços dentro do prazo estipulado com a devida qualidade;
     3. Efetuar os serviços contratados com eficiência e transparência;
     4. Finalizar os serviços dentro do prazo contratual, salvo por problemas que não competem à contratada.

1. **LOCAL DE PRESTAÇÃO DO SERVIÇO** 
   1. Os serviços poderão ser realizados na sede da empresa proponente.
2. **FORMA DE PAGAMENTO** 
   1. O pagamento será feito contra a entrega dos produtos, mediante o faturamento e a apresentação da respectiva Nota Fiscal, em até 05 (cinco) dias úteis após a entrega da Nota Fiscal.
3. **PRAZO DE FORNECIMENTO E VIGÊNCIA CONTRATUAL** 
   1. O prazo para prestação dos serviços é de 1 (um) mês a partir da data de assinatura do contrato e/ou emissão de autorização de serviço. Este prazo poderá ser prorrogado dentro dos limites previstos na lei federal 8.666/93.
4. **CRONOGRAMA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Itens** | **Serviços Licitados** | **Cronograma Físico** | | |
| **Dias** | | |
| **10** | **20** | **30** |
| 1 | Construção da Narrativa “Storytelling” | | | |
| 1.1. | Reunião de “Briefing”. |  |  |  |
| 1.2 | Apresentação da Narrativa Proposta. |  |  |  |
| 1.3 | Entrega da Narrativa Final. |  |  |  |
| **2** | Elaboração da Apresentação Digital | | | |
| 2.1 | Reunião de “Briefing”. |  |  |  |
| 2.2 | Apresentação Preliminar. |  |  |  |
| 2.3 | Entrega da Apresentação Final. |  |  |  |

Itajaí, maio de 2021.